



## Comprendre et développer la présence digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

<p><b>Objectifs :</b> Connaître les particularités des réseaux sociaux. Mettre en place sa stratégie Social Média. Définir sa ligne éditoriale. Découvrir et gérer ses publications via Meta business suite. Connaître les enjeux de la publicité digitale. Utiliser Linkedin. Animer sa communauté sur Instagram.</p>	<p><b>Personnes concernées</b> Débutants ou intermédiaires. Responsables et chargés de communication, chefs de projet, indépendants, entrepreneurs.</p>
<p><b>PROGRAMME</b></p>	<p><b>Pré requis :</b> Connaissances de l'outil Internet.</p>
<p><b>Introduction aux réseaux sociaux</b> Les chiffres clés d'internet sur l'usage Vue d'ensemble des principaux réseaux sociaux Social Média : SMO -SMA</p> <p><b>Élaboration d'un Plan Social Media</b> Définir ses objectifs Analyse de ses cibles Définir ses KPI Choix des plateformes pertinentes en fonction des objectifs et de la cible Identification des tendances et des sujets populaires auprès de la communauté cible Analyse des pratiques de la concurrence <b>Atelier :</b> Définir son persona <b>Atelier :</b> KPI</p> <p><b>Création de la Stratégie éditoriale</b> Identifiez vos thématiques Déterminez votre fréquence de publication Préparer le calendrier éditorial Rédigez vos contenus Illustrez vos contenus Suivi et analyse de la performance de vos posts <b>Atelier :</b> Créer votre calendrier éditorial</p>	<p style="text-align: center;"><b>PEDAGOGIE</b></p> <p><b>Le Formateur</b> Consultante formatrice Webmarketing.</p> <p><b>Méthodes pédagogiques</b> Diffusion de Power Point. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Échanges et partage d'expériences.</p> <p><b>Modalités d'évaluation</b> Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. L'évaluation permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une attestation individuelle de fin de formation avec une évaluation des acquis mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant.</p> <p><b>Accès handicapés</b> Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées. Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, l'apprenant contacte en amont de la formation le conseiller ProFormalys afin d'être mis en relation avec le Référent Handicap.</p> <p><b>Intra entreprise</b> Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.</p> <p><b>Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille, Lisieux</b> Tarif de la formation par personne.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>2 jours</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>1 250 €</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Réf : MK001</p>

**Gestion des Pages Professionnelles sur Facebook et Instagram**

Outil Meta Business Suite et fonctionnalités

Programmation des publications

Interprétation des données analytiques

**Les enjeux de la publicité Digitale**

Les leviers de la publicité

Les social Ads

Découvrir les facebookads

Les différents formats publicitaires

Outil Meta Business

**Utiliser LinkedIn pour informer et communiquer**

Son histoire

LinkedIn pour les entreprises

Fonctionnement page profil et page entreprise

Les différents formats publicitaires

**Atelier :** optimisation de sa page professionnelle

**Développer et animer sa communauté sur Instagram**

Les tendances

L'outil et son algorithme

Construire sa marque

Utiliser les outils d'Instagram

Les 5 grandes catégories de statistiques

Les entreprises et l'influence Marketing

**Atelier :** Optimisation de sa page

**Atelier :** Création d'un post

**Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Marketing partout en France**