



Créer et développer son compte Instagram professionnel

Objectifs : A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de créer et de gérer un compte Instagram professionnel de A à Z. Il apprendra à utiliser Instagram comme un outil marketing efficace pour faire connaître son activité et attirer de nouveaux clients.	Personnes concernées Débutants ou intermédiaires. Responsables et chargés de communication, chefs de projet, indépendants, entrepreneurs.
PROGRAMME	Pré requis : Connaissances de l'outil Internet.
Les tendances	PEDAGOGIE
L'outil et son algorithme	Le Formateur Consultante formatrice Webmarketing.
Les différents types de contenu	Méthodes pédagogiques Diffusion de Power Point. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation. Échanges et partage d'expériences.
Construire sa marque	Modalités d'évaluation Tests de contrôle des connaissances à l'aide de QCM. L'évaluation permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une attestation individuelle de fin de formation avec une évaluation des acquis mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant.
<ul style="list-style-type: none">– Le feed– Le moodboard– Le profil– Analyser vos concurrents– Définir sa cible	Accès handicapés Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées. Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, l'apprenant contacte en amont de la formation le conseiller ProFormalys afin d'être mis en relation avec le Référent Handicap.
Atelier : optimiser son profil professionnel	Intra entreprise Lieu de Formation : dans la ville de votre choix.
Atelier : réaliser son analyse	Inter entreprises à Paris, Lyon, Lille, Lisiex Tarif de la formation par personne.
Atelier : construire son persona	2 jours
Définir sa stratégie éditoriale	1 250 €
<ul style="list-style-type: none">– Les 7 étapes à suivre	Réf : MK002
Développer et animer sa communauté	
<ul style="list-style-type: none">– Les bonnes méthodes– La publicité– L'influence Marketing	
Atelier : construire son calendrier éditorial	
Atelier : créer et publier un post - démo de Méta business	

Organisme de formation PROFORMALYS – Formations Marketing partout en France